

# Académie du Bain de Forêt Provençale

## Assemblée Générale, 16 novembre 2023

### Rapport moral de la présidence

*Ce rapport couvre la période d'activité depuis la déclaration de l'association le 20 juillet 2022 jusqu'au jour de cette Assemblée Générale*

#### Emergence de l'association

Dans leur recherche d'activités touristiques à faible impact écologique, Martina et Claude Fussler avaient choisi le Bain de Forêt pour séduire leurs clients à délaissier leur voiture et plutôt profiter de la forêt du domaine. En 2021 un appel à projets Slow Tourisme de l'ADEME pour relancer l'activité touristique en fin de pandémie Covid est venu à point pour leur permettre de candidater et d'obtenir une subvention pour l'équipement d'un parcours Bain de Forêt. Ils ont été rejoint par Constanze Coisne-Haderck, guide trilingue fraîchement formée à la pratique par Helga Montag, une coach allemande venue spécialement pour dispenser cette formation de 8 jours.

Les Bains de Forêt se sont alors déroulés pratiquement chaque semaine de la saison touristique depuis fin avril 2022.

En septembre 2021 les Fussler ont présenté l'idée de la création d'une filière régionale de Bain de Forêt dans le cadre d'un programme de la Région Sud – le Travel Camp – qui cherche de nouveaux relais de croissance pour le tourisme et l'évènementiel.

**Une telle filière rassemblant des propriétaires forestiers, des guides et des agences d'évènementiel permet de mutualiser les compétences et de mieux réussir ensemble qu'individuellement.**

Le projet de filière Bain de Forêt a été sélectionné fin février 2022 pour recevoir une assistance au développement de sa stratégie de déploiement et d'un business plan. Il était entendu que la Région, au terme de cette incubation, donnerait suite par un octroi de subvention d'amorçage.

Nicolas Luigi pour ses compétences forestières et Jean Coisne pour la communication et le marketing sont venus renforcer l'équipe.

Au cours de l'incubation il est apparu la nécessité de former une entité légale indépendante pour solliciter les aides financières et gérer le développement de la filière. Le choix s'est porté sur la forme d'association loi 1901. Les statuts et le rapport de la première assemblée constitutive ont été enregistrés le 20 juillet suivi d'une parution au JOA le 26 juillet. Les trois fondateurs ont formé le premier Bureau : Claude Fussler, président – Constanze Coisne-Haderk, secrétaire, et Jean Coisne Trésorier. Puis l'association a ouvert un compte bancaire au Crédit Agricole et donné pouvoir de signature au Trésorier le 14 novembre 2022. Elle a reçu son numéro Siret le 26 janvier 2023.

#### Raison d'être

Le dérèglement climatique, de plus en plus perceptible en Provence, et l'impact de la pandémie Covid accélèrent une mutation du tourisme vers des solutions de mobilité bas-carbone et des loisirs de bien-être proches de la nature. Le Bain de Forêt satisfait ces critères et valorise l'importante ressource forestière de la région.

L'Académie du Bain de Forêt Provençale s'est donnée pour mission de créer cette filière pour le bien commun. Elle réunit tous les acteurs qui veulent participer au développement de ce loisir et les

soutient par la communication et le marketing afin de positionner la Région Sud comme destination incontournable du Bain de Forêt toutes saisons. Cette mission peut être réalisée par 4 objectifs complémentaires :

- La création d'une Collection de lieux forestiers d'accueil  
L'Académie peut les soutenir par le conseil pour l'aménagement des espaces, des travaux à réaliser et le balisage
- L'animation d'un réseau de guides  
Créer des liens entre guides et lieux d'accueil, aider à la formation de nouveaux guides, organiser des rencontres périodiques pour échanger, adapter et améliorer les pratiques
- Le design de programmes Bain de Forêt et Bien-être  
Réaliser une combinaison de séances et de services adaptés aux capacités des lieux d'accueil pour des journées ou des séjours. Ces programmes visent particulièrement le marché des Incentives.
- Faire savoir : un effort de communication et de marketing  
par le développement d'un site internet, une présence sur les principaux réseaux sociaux, dans les médias nature et bien-être et avec un stand mobile sur les salons nature, bien-être et incentives de la région Sud.

### **Développement de la feuille de route**

La feuille de route a été développée au cours de nombreuses séances d'«incubation» avec Linkeus, une agence spécialisée dans le tourisme incentives et événementiel. Linkeus a été financé directement par la Région Sud à hauteur de 15 376 euros pour son assistance.

Ce programme s'est déroulé du 29 mars 2022 au 11 janvier 2023 avec une série de réunions de travail collectives avec d'autres lauréats ou individuelles, en présentiel ou en visio. En tout 20 rendez-vous. Claude Fussler et Jean Coisne ont fait équipe pour la majorité de ces réunions et développé un plan d'investissements, de dépenses, un compte prévisionnel de résultats et un « pitch deck » pour la recherche de partenaires et financeurs. Ils ont assemblé les devis pour toutes les actions envisagées.

Malheureusement il est rapidement apparu que contrairement à la promesse en début d'incubation, le programme régional de soutien aux initiatives touristiques avait été supprimé.

### **Activités janvier – juin 2023**

L'équipe a alors organisé une série de rencontres pour explorer d'autres sources de financement et de possibilité de collaboration :

Provence Tourisme ; Comité Régional du Tourisme ; Offices du Tourisme de la Provence Verte et de la Dracénie ; Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) ; Var Tourisme ; le CNPF.

Plusieurs sites d'accueils ont pu être identifiés et visités : Lycée des Calanques, Marseille ; Parc du Château, Meyrargues ; Domaine de la Blaque, Varages, Domaine de Valdonne, Peypin ; Aoubré, Flassans sur Issole ; Ferme-auberge de l'Escaillon, Thorenc ; Domaine de la Tuilière, Carnoules ; Logis du Pin (ODEL Var), La Martre.

Nous avons accueillis pour une expérience bain de forêt Guillaume Decard, Président Var Tourisme et VP Conseil Général 83, Andrée Samat, VP développement durable Conseil Général 83 et Jean-Claude Félix VP Tourisme agglomération Provence Verte. Ces visites ont un impact de notoriété mais sans engagement immédiat de soutiens financiers.

Plus productive a été la visite de Carine Bénei, responsable Tourisme Durable de l'Ademe pour le Sud-Est. Elle a ensuite proposé un accord à nos contacts de la Région Sud : celle-ci financerait une partie des investissements et l'ADEME une partie du fonctionnement.

Le 15 avril une cliente et amie des Fussler leur a proposé un don du Rotary de l'Université de Palo Alto pour soutenir un projet forestier. Ils lui ont recommandé de le diriger vers l'Académie du Bain de Forêt. Ce don de 5 000 euros a été encaissé le 09 août

Le 30 mai Sylvie Moyroud est venue renforcer l'équipe.

### **Activités juillet – novembre**

Le 24 juillet Jean Coisne et Constanze Coisne-Hardek ont communiqué leur intention : « *Nous continuerons à soutenir l'Académie et ses valeurs pour un tourisme plus responsable. Par contre, nous souhaitons quitter l'équipe des administrateurs à la fin de l'année (poste de trésorier et de secrétaire).* »

Pendant cette période Claude Fussler s'est concentré sur la rédaction des appels à projets :

Région Sud – 37 500 euros – déposé en juillet, décision en suspens

ADEME – 57 500 euros – déposé mi-octobre, décision en février

Fondation du Crédit Agricole – 17 700 euros – déposé mi-décembre – décision fin 2023

Apprenant que la Métropole Toulon Méditerranée sollicitait des projets d'éco-innovation dans le tourisme, il a présenté la candidature de l'Académie suivie de succès le 27 juillet. Ce projet permettra d'élargir le spectre des soutiens et la notoriété du projet.

Le 25 septembre, il a également déposé un dossier de demande de déclaration d'Intérêt Général qui permettra à des mécènes privés de bénéficier d'une détaxe importante de leurs dons. Temps de traitement estimé à 6 mois, soit décision en mars 2024.

Il est important de noter que les aides publiques sont plafonnées à 50% des dépenses réellement effectuées. Il est donc critique d'obtenir la contrepartie auprès des bénéficiaires (domaines d'accueil et guides) et de chercher des financements privés complémentaires pour les dépenses de marketing et de fonctionnement de l'Académie. Un consultant spécialisé dans le financement de projets touristiques a proposé une aide à la recherche de financements privés moyennant une commission de 10% sur les montants obtenus. Ce sera une décision importante pour le prochain Conseil d'Administration.

Le 27 septembre l'Académie a reçu un chèque de 1 950 euros de l'association Forestour suite à sa dissolution et à la liquidation de ses actifs.

### **Situation financière**

A ce jour l'Académie compte 18 membres cotisants dont 5 membres bienfaiteurs pour des cotisations totales de 1 600 euros. Le budget prévisionnel montre un excédent de 7 884 euros.

# Académie du Bain de Forêt Provençale

## Assemblée Générale, 16 novembre 2023

### Planning des décisions début 2024

Le résultat des demandes de financement en cours est attendu pour le début de l'année 2024

Il s'agira alors de s'accorder sur les priorités d'actions.

Il semble que la communication soit essentielle pour rapidement faire valoir l'activité des guides membres de l'Académie et le potentiel de la Région Sud.

En même temps il faudra développer un planning d'équipement et d'ouverture des sites candidats.

Par ailleurs il faudra intensifier la recherche de financements privés et décider de l'offre d'assistance du consultant.

La commune de Meyrargues a proposé une organisation conjointe d'un évènement Bain de Forêt au Parc du Château afin de stimuler l'intérêt des habitants et de faire naître une vocation de guide locale. Avril permettrait d'inviter les institutions clefs du Tourisme pour amplifier la notoriété du Bain de Forêt et bien l'intégrer dans leur recherche de solutions de tourisme responsable. Un évènement similaire pourrait être organisé au Lycée des Calanques.

Une démarche des agences d'évènementiel et des entreprises et institutions locales permettra de créer un flux d'activités pour les nouveaux sites. L'Académie travaillera avec Linkeus et d'autres réseaux pour diffuser les offres de programmes validées par les guides et les sites d'accueil

Le Festival Envie d'Ailleurs se déroulera à Mouans Sartous les 13 et 14 avril – un stand nous est proposé pour 250 euros dans l'ilot de Var Tourisme – le coût est raisonnable mais il faut assurer la permanence 2 jours de 10h à 18h

Claude Fussler



Président 22 juillet 2022 – 16 novembre 2023